

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto Potenciação da Internacionalização dos produtos decorrentes da extração e transformação de rochas ornamentais da Mármore Ferrar

Código do projeto CENTRO-02-0752-FEDER-019731

Objetivo principal Estratégia de diversificação, apostando na entrada em novos mercados internacionais, suportada pela oferta de novos produtos com diferentes acabamentos e design, com um maior valor acrescentado para o cliente.

Região de intervenção Centro

Entidade beneficiária MÁRMORES FERRAR LDA

Data de aprovação: 03-11-2016

Data de início 15-07-2016

Data de conclusão 14-07-2018

Custo total elegível 108.182,09 € (cento e oito mil, cento e oitenta e dois euros e nove cêntimos).

FEDER – 48.681,94 € (quarenta e oito mil, seiscentos e oitenta e um euros e noventa e quatro cêntimos).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 1,75 milhões de euros no final de 2019, e um volume de negócios total de 1,88 milhões de euros no final de 2020;
- **Peso do Volume de Negócios Internacional** – represente 40% do volume de negócios total, ou seja, 700 mil euros em 2019, e 42% (790 mil de euros) em 2020;
- **Intensificação de atuação nos Mercados Internacionais** – aumentar o volume de vendas para os mercados onde já tem historial (com especial enfoque em Espanha, Itália e Estados Unidos), em 355% até 2020, face aos valores de 2014;
- **Diversificar Mercados Internacionais** – conseguir angariar negócios em novos mercados geográficos, nomeadamente China e Arábia Saudita, fazendo com que representem 6% do volume de negócios total em 2020;
- **EBITDA/VN** – obter um rácio de 33% no final de 2019 e 2020;
- **Crescimento do número de colaboradores qualificados** – reforçar, até final de 2020, a sua estrutura de recursos humanos com um saldo de 1 colaborador qualificado (nível 6 ou superior), apostando essencialmente no reforço das áreas comercial e de engenharia;
- **Criar função de Comercial Internacional** – contratar pelo menos 1 novo RH qualificado ao nível de licenciatura, em 2016, que assuma a liderança do desenvolvimento do projeto de intensificação das exportações dos produtos da Mármore Ferrar.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais (opcional)



Designação do projeto INOVAÇÃO PRODUTIVA

Código do projeto ALT20-01-0853-FEDER-019618

Objetivo principal Inovação do processo de transformação de rochas ornamentais da Mármores Ferrar

Região de intervenção Alentejo

Entidade beneficiária MÁRMORES FERRAR LDA

Data de aprovação: 12-08-2016

Data de início 08-04-2016

Data de conclusão 31-03-2018

Custo total elegível 462.066,61 € (quatrocentos e sessenta e dois mil, sessenta e seis euros e sessenta e um cêntimos)

FEDER – 277.239,97 € (duzentos e setenta e sete mil, duzentos e trinta e nove euros e noventa e sete cêntimos).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 1,75 milhões de euros no final de 2019, e um volume de negócios total de 1,88 milhões de euros no final de 2020;
- **Peso do Volume de Negócios Internacional** – represente 40% do volume de negócios total, ou seja, 700 mil euros em 2019, e 42% (790 mil de euros) em 2020;
- **Intensificação de atuação nos Mercados Internacionais** – aumentar o volume de vendas para os mercados onde já tem historial (com especial enfoque em Espanha, Itália e Estados Unidos), em 355% até 2020, face aos valores de 2014;
- **Diversificar Mercados Internacionais** – conseguir angariar negócios em novos mercados geográficos, nomeadamente China e Arábia Saudita, fazendo com que representem 6% do volume de negócios total em 2020;
- **Inovação dos equipamentos produtivos** – adquirir inovadores e modernos equipamentos produtivos até final de 2017, de modo a implementar novas tipologias de acabamento às pedras, bem como aumentar a eficácia e eficiência produtiva;
- **EBITDA/VN** – obter um rácio de 33% no final de 2019 e 2020;
- **Crescimento do número de colaboradores qualificados** – reforçar, até final de 2020, a sua estrutura de recursos humanos com um saldo de 1 colaborador qualificado (nível 6 ou superior), apostando essencialmente no reforço das áreas comercial e de engenharia;
- **Armazenamento condigno dos Produtos Acabados** – conseguir, até final de 2016, terminar a construção de um novo pavilhão para armazenamento adequado dos produtos acabados transformados na empresa;
- **Construção de uma central de resinagem** - conseguir, até ao fim do primeiro semestre de 2017, proceder à construção de um novo pavilhão e respetiva instalação de um forno de reciclagem que profissionalize o processo de aplicação desta tipologia de acabamento.